



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

LAPORAN

PELAKSANAAN PROGRAM TAHUN 2024

Program CSR Keusahawanan Hijau

Pasar Lambak JP – RM1.00

JAB. PERDAGANGAN

POLITEKNIK MUADZAM SHAH

LAPORAN PELAKSANAAN PROGRAM

1.	NAMA PENYELARAS	Noraina binti Wahid
2.	NAMA PROGRAM	Program CSR Keusahawanan Hijau: Pasar Lambak JP RM1.00
3.	TARIKH	12 September 2024
4.	TEMPOH	1 hari
5.	TEMPAT	Jabatan Perdagangan, PMS
6.	KUMPULAN SASARAN	Pelajar
7.	PENCERAMAH	Zainatun Nisa binti Sapaat
8.	Pengenalan Program	Program Pasar Lambak JP RM1.00 merupakan sebuah program berbentuk sukarelawan keusahawanan hijau, di mana para pelajar menjual barangan lama yang dikumpul dan masuh elok pada harga RM1.00. Penerapan nilai guna semula dan pengurangan bahan buangan/pelupusan di muka bumi diterapkan dalam program sebegini. Ia memberi sejuta manfaat kepada masyarakat dan juga alam sekitar.
9	OBJEKTIF PROGRAM	• Memupuk nilai dalam mengekalkan alam sekitar dengan konsep kitar semula. • Memangkin ciri-ciri keusahawanan dalam diri menerusi aktiviti keusahawanan hijau. • Memupuk semangat kesukarelawanan dan bantu-membantu dalam kalangan masyarakat. • Mengurangkan kos dan proses pelupusan produk.

10.	OUTCOME PROGRAM	Melaui program ini, peserta diberi pendedahan dan pengalaman mengenai cara-cara memanfaatkan bahan buangan seperti plastik, kertas, aluminium, dan kaca, serta memahami proses menjual bahan kitar semula kepada pihak berwajib. Peserta juga didedahkan kepada peluang-peluang perniagaan kecil yang boleh diusahakan melalui program kitar semula.
11.	KERJASAMA STRATEGIK	SWCorp Muadzam Shah, Pahang
12.	ELEMEN SUSTAINABILITY (SDG)	<i>SDG 1: No Poverty</i> Membantu komuniti berpendapatan rendah dapatkan barangan asas dengan harga serendah RM1. <i>SDG 8: Decent Work and Economic Growth</i> Memberi peluang pelajar & komuniti berlatih keusahawanan, menjana pendapatan kecil dan memupuk kemahiran perniagaan. <i>SDG 11: Sustainable Cities and Communities</i> Mewujudkan budaya komuniti yang lebih inklusif, mampan dan berdaya tahan melalui aktiviti sosial & ekonomi. <i>SDG 12: Responsible Consumption and Production</i> Menekankan konsep reuse, recycle dan upcycle, mengurangkan pembaziran barangan yang masih elok. <i>SDG 17: Partnerships for the Goals</i> Melibatkan kerjasama antara pelajar, pensyarah, pihak pengurusan dan komuniti setempat untuk menjayakan program.

13. KOS

Tiada tuntutan kewangan / kos dibuat bagi program ini.

14. IMPAK SOSIAL/ALAM SEKITAR/EKONOMI (SDGs)

SDG	Impak	Perincian
SDG 1	Sosial	Membantu komuniti mendapatkan barangan murah dan mampu milik.
SDG 8	Ekonomi	Mendedahkan pelajar kepada keusahawanan & memberi peluang pendapatan tambahan.
SDG 11	Sosial & Alam Sekitar	Mewujudkan komuniti yang inklusif, mampan dan aktif dengan aktiviti bersama.
SDG 12	Alam Sekitar	Menggalakkan budaya kitar semula dan mengurangkan pembaziran barangan.
SDG 17	Sosial	Menggalakkan kerjasama antara institusi, pelajar dan komuniti luar.

15. GAMBAR PROGRAM



Gambar 1: Kunjungan pembelian daripada komuniti/masyarakat sekitar



Gambar 2: Penjualan pakaian lelaki terpakai dengan berharga RM1.00



Gambar 3: Booth penjualan pakaian wanita terpakai



Gambar 4: Booth penjualan koleksi tudung terpakai

16. ULASAN LAPORAN

Program telah berlangsung dengan jayanya pada 12 September 2024. Objektif yang dirancang menepati sasaran dan memberi impak positif kepada komuniti dan PMS. Kerjasama dan kolaborasi aktif daripada SWCorp Muadzam Shah yang merupakan Penasihat Smartgreen PMS juga telah diaplikasikan menerusi sesi praktikal.

Disediakan oleh,



(NORAINA BINTI WAHID)

Ketua Penyelaras Aktiviti Pelajar JP

Jabatan Perdagangan PMS

Tarikh: 02.09.2025

Disahkan oleh,



(HANIZAH FARHANI BINTI JAAFAR)

Ketua Jabatan

Jabatan Perdagangan PMS

Tarikh: 02.09.2025

HANIZAH FARHANI BINTI JAAFAR
Ketua Jabatan
Jabatan Perdagangan
Politeknik Muadzam Shah
Pahang Darul Makmur.